



INFORME TÉCNICO

CENSO EMPRESARIAL CÁMARA DE COMERCIO DE GIRARDOT, ALTO MAGDALENA Y TEQUENDAMA

2024

**CENTRO DE ESTUDIOS REGIONALES Y URBANOS PARA LA
SOSTENIBILIDAD – CERUS**

Director Ejecutivo

Daniel Fernando Aguiar Hernández

Subdirector Administrativo y Financiero

Amar Tatiana Martínez Guerra

Subdirector de Investigaciones

Paolo Andrés Jiménez Oliveros

Subdirector de Apropiación Social del Conocimiento

Fredy Javier Guarnizo Ante

Coordinadora de actividades de ID+i

Camila Silva Cruz

Informe Técnico Elaborado por

Camila Silva Cruz

Paolo Andrés Jiménez Oliveros

Directivos

Daniel Fernando Aguiar Hernández

Paolo Andrés Jiménez Oliveros

Sello Editorial CERUS

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
METODOLOGÍA.....	7
RESULTADOS GENERALES	12
Agua de Dios	12
Nilo	14
Ricaurte.....	16
CONSIDERACIONES FINALES.....	18
REFERENCIAS.....	19

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Provincia del Alto Magdalena y municipios censados	6
Figura 2. Áreas operativas de Agua de Dios	9
Figura 3. Áreas operativas de Nilo	10
Figura 4. Áreas operativas de Ricaurte.....	11
Figura 5. Localización de establecimientos censados en Agua de Dios	12
Figura 6. Localización de establecimientos censados en Nilo	14
Figura 7. Localización de establecimientos censados en Pueblo Nuevo-Nilo	15
Figura 8. Localización de establecimientos censados en Ricaurte.....	16

INDICE DE TABLAS

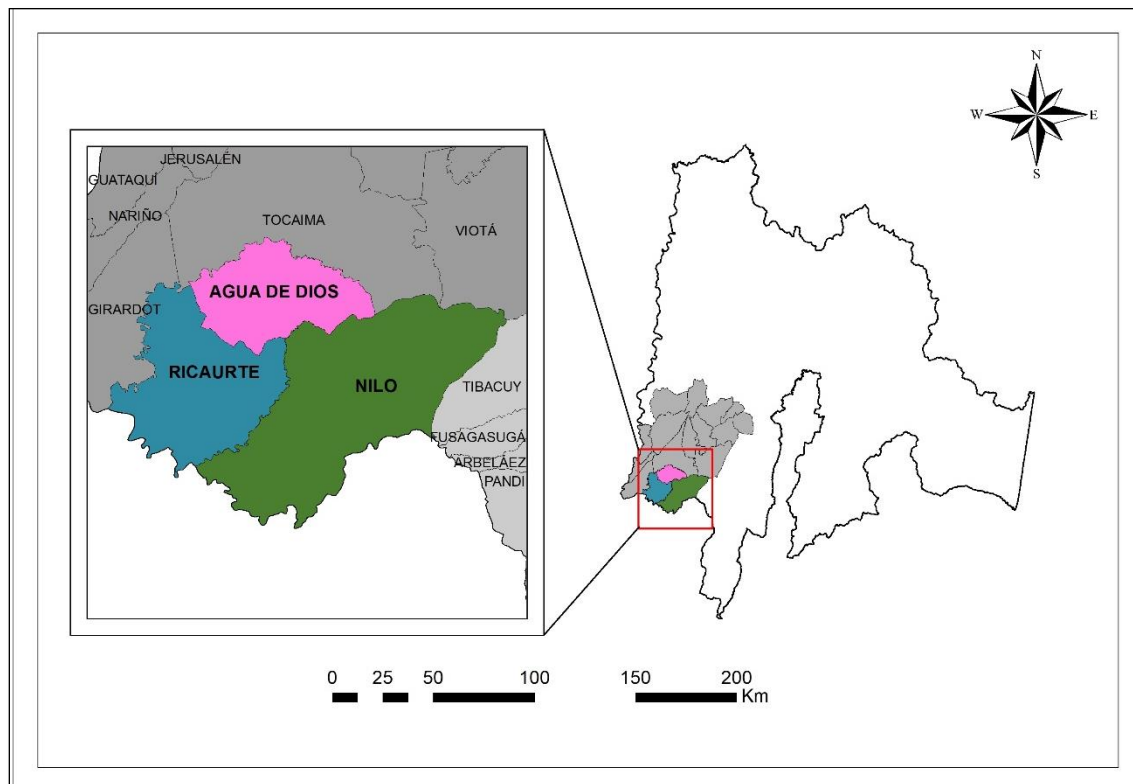
Tabla 1. Dimensiones y temáticas de la aplicación del censo empresarial	7
--	---

INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama a través de un proceso de contratación con la Corporación Centro de Estudios Regionales y Urbanos para la Sostenibilidad (CERUS) en el año 2021 llevó a cabo un censo empresarial en los municipios de Agua de Dios, Nilo y Ricaurte. En dicho censo se realizaron preguntas tanto para establecimientos formales como para informales siendo esto de gran importancia para conocer la realidad de los comerciantes de la región teniendo en cuenta que la Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama se encuentra interesada en obtener información veraz, efectiva y actual de los comerciantes de los municipios de su jurisdicción con el fin de que sus políticas, programas y proyectos sean efectivos y beneficien realmente a los comerciantes formales y se generen estrategias para la debida formalización de los informales.

En este sentido, el presente informe técnico muestra algunos datos generales de los municipios Agua de Dios, Nilo y Ricaurte, los cuales se encuentran ubicados en la provincia del Alto Magdalena , cada uno con población entre los 9000 y 18000 habitantes y cercanos a la ciudad de Bogotá (Figura 1).

Figura 1. Provincia del Alto Magdalena y municipios censados



Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2024)

Es importante especificar que, para la realización de dicho censo empresarial, se tuvieron en cuenta los lineamientos operativos para la recolección de información de censos empresariales establecidos por el Centro Nacional de Consultoría (CNC).

METODOLOGÍA

Para la realización de los censos, como se mencionó anteriormente, se tuvieron en cuenta los lineamientos establecidos por el Centro Nacional de Consultoría (CNC, 2019) en cuanto a secciones y temáticas (Tabla 1). Por otro lado, la metodología usada para la realización de las encuestas fue a través del barrido censal de las áreas geográficas de interés por medio de reconocimiento del terreno y posterior aplicación de la encuesta.

Tabla 1. Secciones y temáticas de la aplicación del censo empresarial

SECCIÓN	TEMÁTICAS
IDENTIFICACIÓN	Ubicación
	Razón social
	Datos del propietario
	Estrato socio económico
	Número de identificación tributaria (NIT)
CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO	Número de trabajadores
	Valor de los activos
	Actividad económica principal
	Manejo de contabilidad
	Matrícula mercantil
	Dificultades para la creación de la empresa
PREGUNTAS PARA INFORMALES (AFIRMAN NO TENER MATRÍCULA MERCANTIL)	Pago de impuestos
	Nivel de ventas diarias
	Acceso a créditos
	Portafolio Cámara de Comercio

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la división espacial de los municipios para la realización del censo por barrido censal, la metodología establece dos tipos de división: Unidades de Cobertura Urbana y Áreas Operativas.

Las Unidades de Cobertura Urbana definidas como:

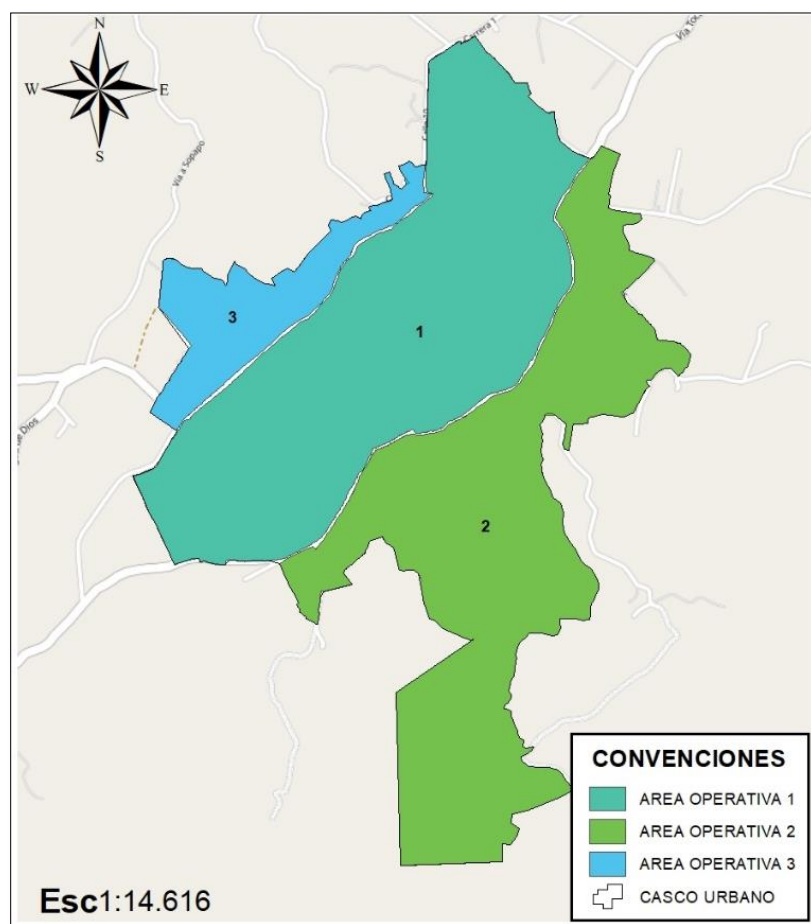
“Un área edificada o sin edificar delimitada por vías de tránsito vehicular o peatonal de uso público (calles, carreras, avenidas, diagonales o senderos peatonales); también puede estar delimitada por elementos naturales como caños, ríos y quebradas que sean de carácter permanente” (p.61).

Mientras las Áreas Operativas se refieren a:

“un área de terreno conformada por las Unidades de Cobertura Urbana (UCU), esta zona es asignada a un equipo de trabajo compuesto por las personas supervisoras y censistas para realizar la investigación en un tiempo determinado y de acuerdo con unos rendimientos establecidos. Este lugar tiene límites fácilmente identificables en terrenos que son consistentes con la división político-administrativa, que se puede consultar en el servicio de Codificación de la División Política Administrativa (Divipola) del DANE” (p.54).

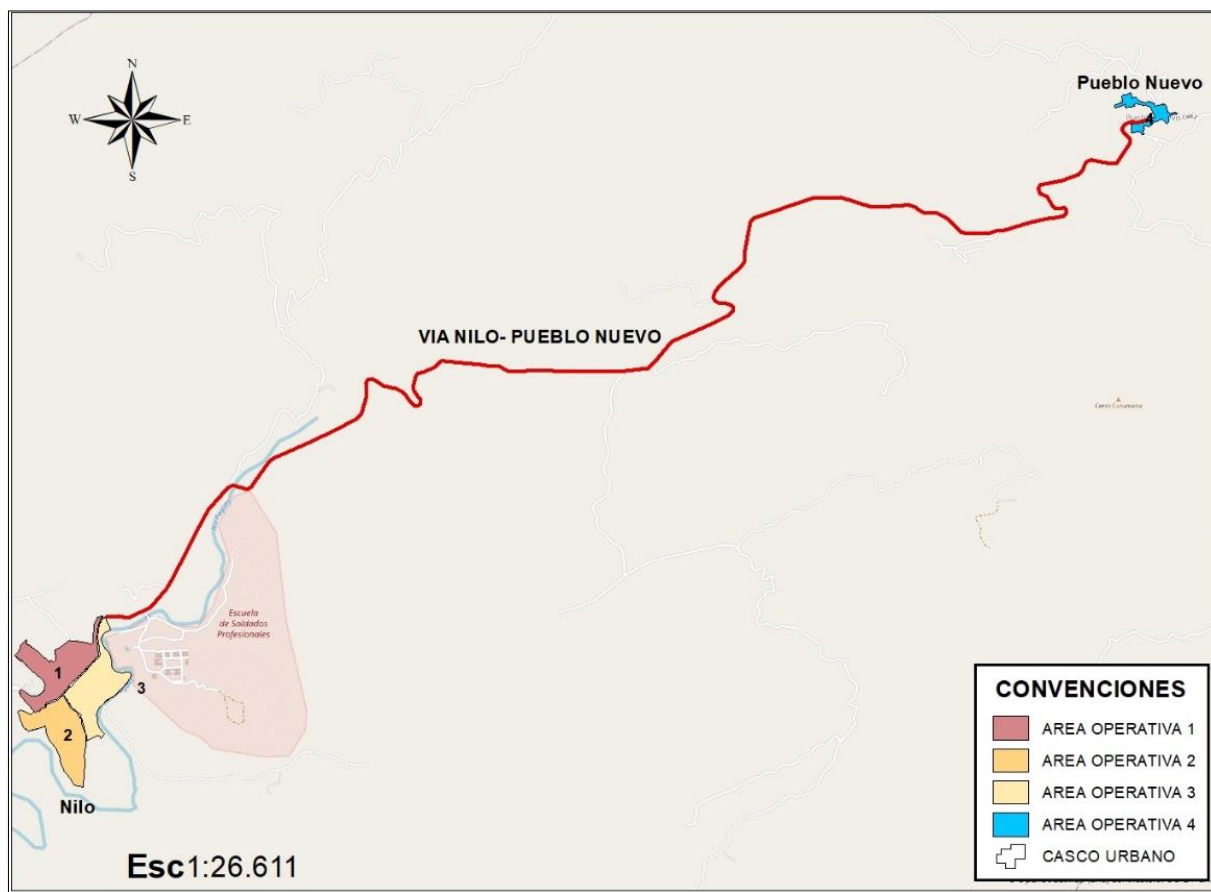
Dicho esto, se presenta a continuación las Áreas Operativas definidas para cada perímetro urbano teniendo en cuenta que, debido a su tamaño, no fue necesaria la delimitación de Unidades de Cobertura Urbana.

Figura 2. Áreas operativas de Agua de Dios



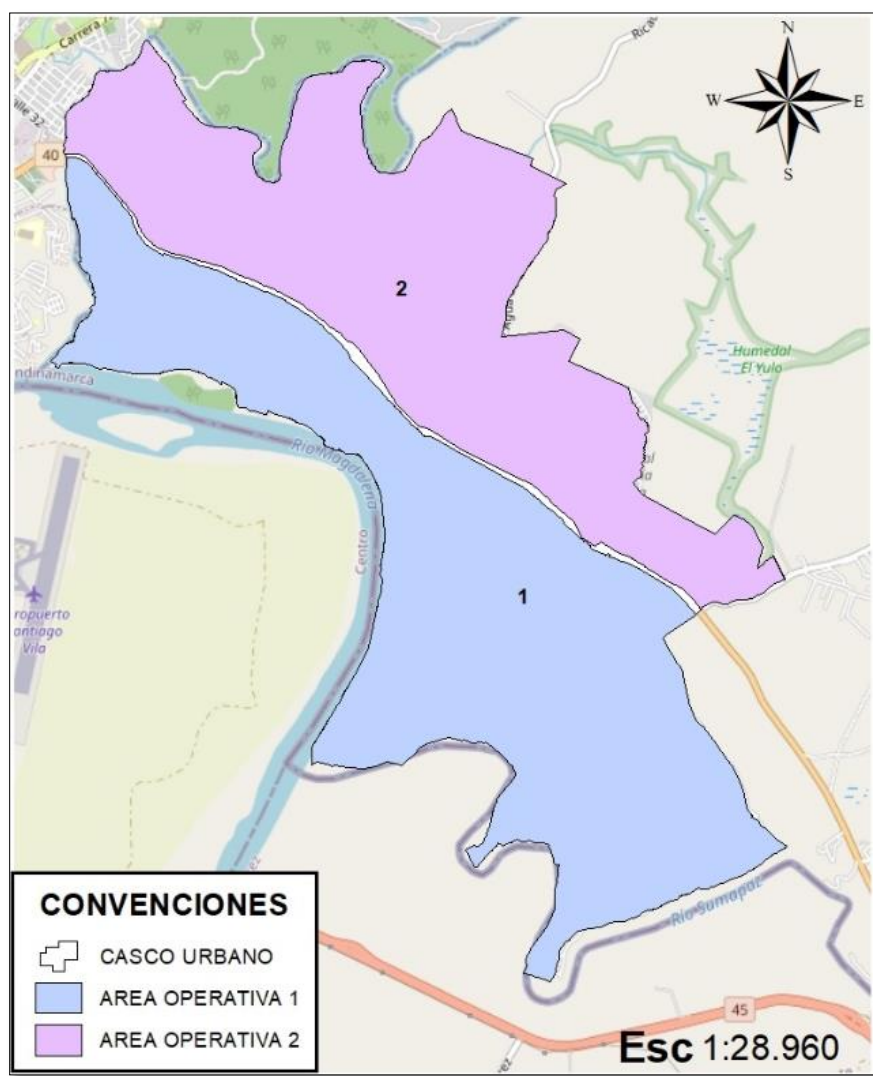
Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2024)

Figura 3. Áreas operativas de Nilo



Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2024)

Figura 4. Áreas operativas de Ricaurte



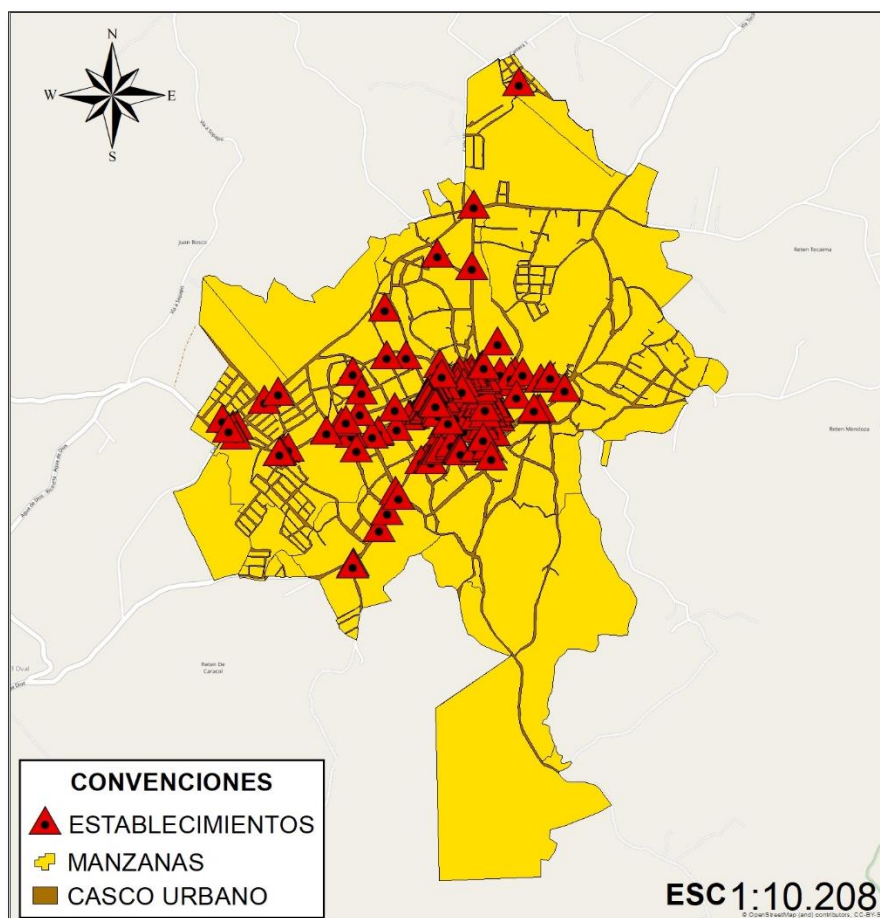
Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2024)

RESULTADOS GENERALES

Agua de Dios

La siguiente figura muestra la localización espacial de los establecimientos censados:

Figura 5. Localización de establecimientos censados en Agua de Dios



Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2024)

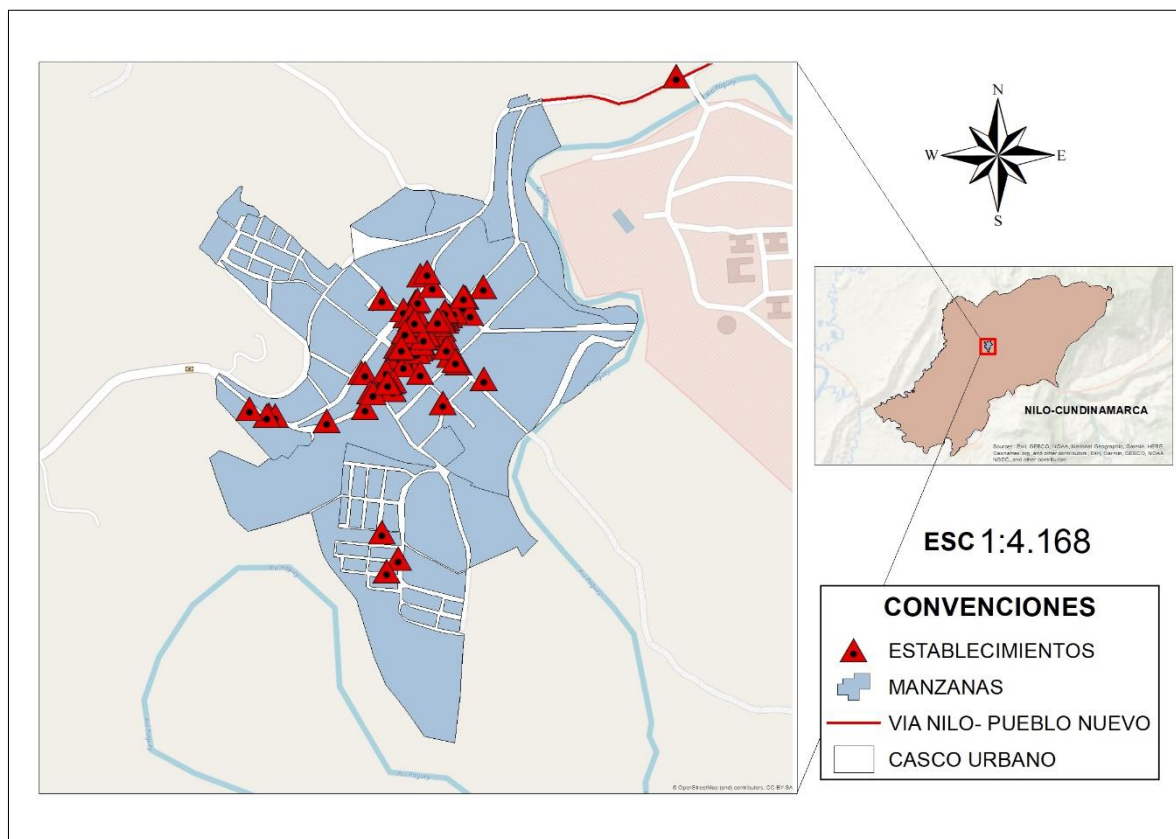
Dentro de los resultados del censo empresarial es posible destacar que:

- En Agua de Dios se identifica que los establecimientos se encuentran ubicados mayormente al centro y occidente del casco urbano, en los alrededores de su respectivo parque principal, plaza central y la iglesia católica municipal.
- La mayor parte de establecimientos cuentan con número de identificación tributaria (NIT) y matrícula mercantil.
- Un bajo porcentaje de establecimientos no lleva control de sus ventas.
- Las actividades comerciales más comunes son el comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas o tabaco (G4711) y el expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento (I5630).

Nilo

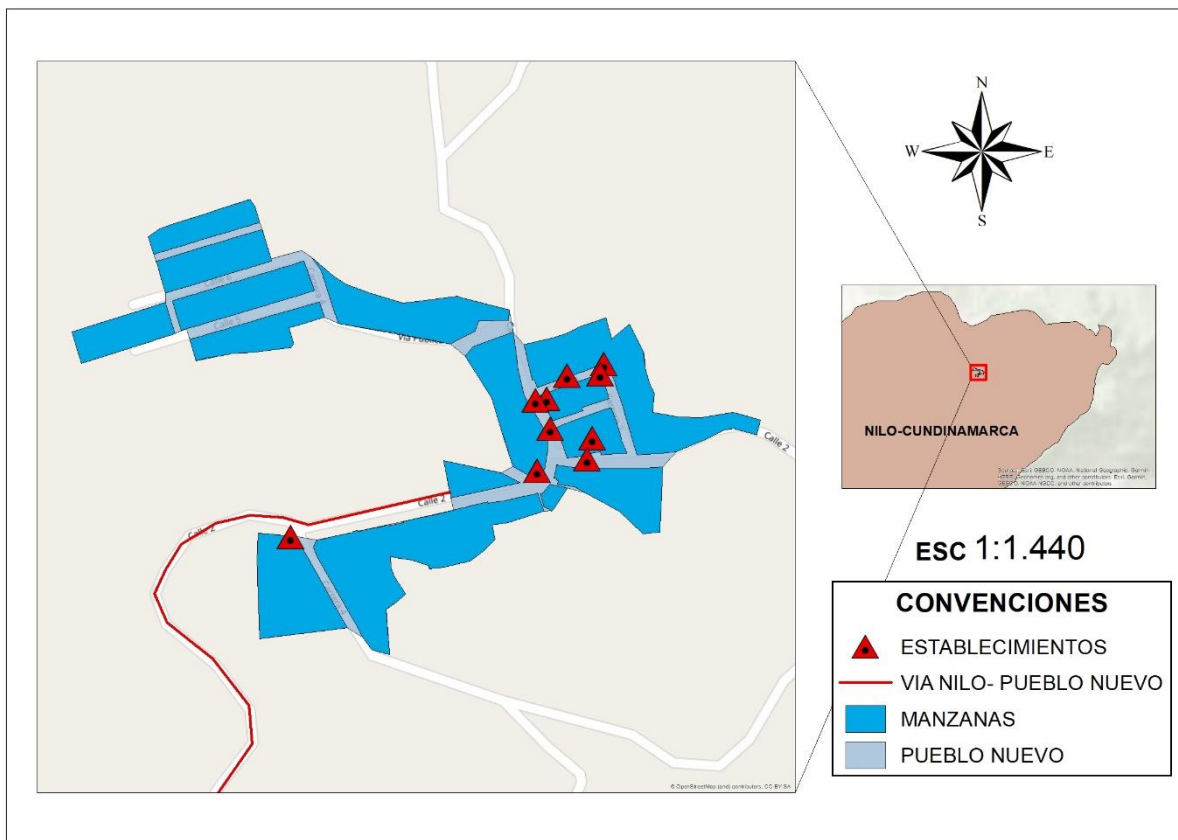
Las siguientes figuras muestran la localización espacial de los establecimientos censados, destacando que en este municipio se identificaron dos áreas de concentración de la actividad comercial:

Figura 6. Localización de establecimientos censados en Nilo



Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2024)

Figura 7. Localización de establecimientos censados en Pueblo Nuevo-Nilo



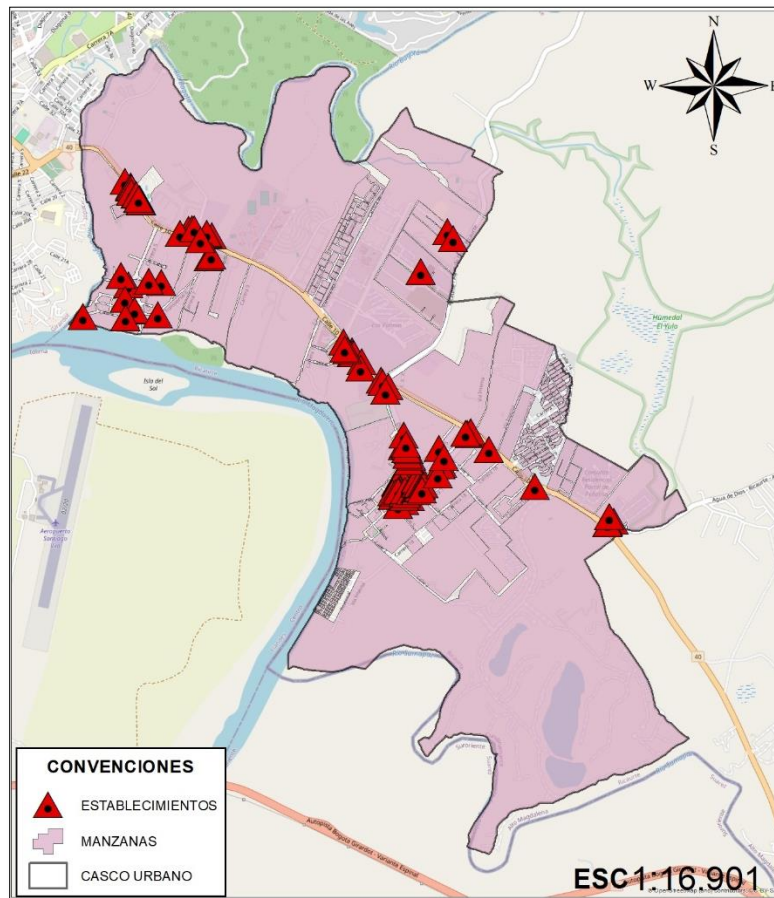
Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2024)

Dentro de los resultados del censo empresarial es posible destacar que:

- En Nilo se identifica que los establecimientos se ubican en dos áreas principales como lo son el casco urbano y una inspección conocida como pueblo nuevo, los cuadrantes en donde más se concentran dichos establecimientos son al centro y al oriente respectivamente y alrededor de la vía central del casco urbano del municipio, cerca al parque principal e iglesia municipal.
- La mayor parte de establecimientos cuentan con número de identificación tributaria (NIT) y matrícula mercantil.
- Un bajo porcentaje de los establecimientos no lleva control de sus ventas.

- ## Ricaurte

Figura 8. Localización de establecimientos censados en Ricaurte



16

Dentro de los resultados del censo empresarial es posible destacar que:

- En Ricaurte se identifica que la mayoría de los establecimientos se ubican en el centro y noroccidente del casco urbano, además de que el área de concentración rodea principalmente la vía panamericana que conduce desde Ricaurte a la ciudad de Bogotá, el parque principal e Iglesia Católica municipal.
- La mayor parte de establecimientos cuentan con número de identificación tributaria (NIT) y matrícula mercantil.
- Un bajo porcentaje de establecimientos no lleva control de sus ventas.
- El mayor porcentaje de empresas no son altas fuentes generadoras de trabajo.
- Las actividades comerciales más comunes son el comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas o tabaco (G4711) y el expendio a la mesa (I5611).

CONSIDERACIONES FINALES

Por medio de la realización del censo empresarial se reconoce el alto nivel de importancia que tiene el conocer el estado actual de los sectores comerciales de los municipios en cuestión, teniendo en cuenta que las condiciones cambian constantemente por factores nacionales e internacionales de orden económico y político dentro del actual modelo de desarrollo capitalista.

Con este censo empresarial la Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama, demuestra su interés y compromiso por el bienestar del sector empresarial de los municipios bajo su jurisdicción, redundando en el bienestar no solamente del empresario si no también en la dinámica socioeconómica de todo el municipio.

REFERENCIAS

- Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2022). *Informe censo empresarial 2021*.
- Consejo Nacional de Competitividad (CNC). (2019). *Unificación de información de los censos empresariales hechos por las Cámaras de Comercio de Colombia: Entregable 5.2: Lineamientos operativos para la recolección de los censos empresariales*.
- Consejo Nacional de Competitividad (CNC). (2019). *Unificación de información de los censos empresariales hechos por las Cámaras de Comercio de Colombia: Entregable 5: Metodología censal 2019*.